

【講師紹介用】

自動車産業の未来を読み解くための 『トヨタ Woven City の狙いは？OEM 大変革時代へ ～トヨタのモデルチェンジ、自動車メーカーから社会システム全体へ～ 【WEB 受講・ZOOM セミナー】』	セミナー開催日 12月8日(月) 主催 (株)TH企画 セミナーセンター
--	--

受講の おすすめ	EV・自動運転・水素・カーボンニュートラルの潮流が交錯する中、トヨタは“自動車メーカー”から“社会システム創造企業”へと進化を遂げようとしています。Woven City は単なる実証都市ではなく、トヨタの次世代ビジネスモデルを体現する実験場です。Woven City の真の狙いとトヨタのマルチパスウェイ戦略を読み解き、OEM 大変革時代を生き抜くための視点と洞察を提供します。ご担当の方のご参加および関連部署へのご回覧をお願い申し上げます。
---------------------	--

講 師 株式会社 Tech-T 代表取締役 高原 忠良 先生 元 トヨタ自動車、埼玉工業大学客員教授
日 時 2025年 12月 8日(月) 13:00 ~ 16:00
受 講 料 (消費税率 10%込) 1 名 : 38,500 円 同一セミナー同一企業同時複数人数申込みの場合 1 名 : 33,000 円
講師紹介特別割引適用 1 名 : 33,000 円 講師紹介特別割引適用 1 名 : 27,500 円
受講形式 WEB 受講のみ *ライブ配信/アーカイブ配信 (7 日間、何度でも視聴可)
受講対象 本テーマに関心のある方であれば制限はありません。
予備知識 特に必要ありません。
習得知識 1) トヨタの Woven City 構想の本質的な狙いと社会システム転換の理解 2) 脱炭素・マルチパスウェイ戦略の実践的な構造把握 3) グローバル OEM 変革潮流と新たな競争軸の洞察 4) トヨタ式モノづくり・組織文化の進化とデジタル融合の理解 など

プ ロ グ ラ ム

1. 新車販売動向 (1) 中国・東南アジア 現地から (2) グローバル、主要国 (3) 日本での BEV 台数、トヨタのグローバル BEV 台数 2. 自動車の脱炭素とマルチパスウェイ (1) 駆動方式とエネルギー源 (2) 新エネルギー車のための充電・充電インフラ 3. トヨタの BEV 戦略と開発体制 分析 (1) 商品企画と設計の現地化 北米・タイ (新興国向け) (2) BEV 戦略 適車適所 = マルチパスウェイ グローバル並行開発で (3) BEV 関連新技術、その適用工場 (4) 研究開発体制を分析 今後の中核は・・・ (5) モビリティカンパニーへの変革 4. Woven City とは？ その先に大変革が来る！ (1) Woven City 現地に行ってみて	(2) Woven by Toyota の歴史を整理 その歴史から見える役割 (3) 水素の活用 水素ファクトリー (4) 大変革 新車を売らないビジネス (5) 真の大変革とは (6) 大変革を支える「トヨタ式」 5. OEM の大変革 自動車メーカーはなくなる？！ Hyundai / ステランティス / BYD / TESLA / HUAWEI・Xiaomi の動向 (戦略) 分析から 6. まとめ 質疑・応答 ※最新動向により内容の一部を変更する場合があります。
--	--

- ◇ 主催：(株) TH企画セミナーセンター 〒108-0014 東京都港区芝 4-5-11 芝プラザビル 5F
TEL：03-6435-1138 FAX：03-6435-3685 E-mail：th@thplan.com URL：<http://www.thplan.com>
- ◇ 申込方法：HP 申込欄かメールまたは FAX にてお申し込みます。折り返し受講票・地図・請求書をお送りします。

HP 申込欄をご利用の場合には備考欄に講師紹介の旨、必ず明記願います。

12/8「トヨタ Woven City の狙いは？OEM 大変革時代へ」セミナー申込み

◇ 会社名：

◇ 〒：住所：

◇ 正式所属：

◇ お名前：TEL：

◇ E-mail：

◇ 受講形式：WEB 受講のみとなります

FAX：